

Pressemitteilung

Jörg Müller Huck gibt Tipps für eine erfolgreiche Online-Bewerbung

Düsseldorf, 21.10.2013. Das Trendbarometer bei Bewerbungen steht auf digital. Laut der aktuellen Studie „Recruiting Trends 2013“ der Universitäten Bamberg und Frankfurt a. M. sowie der Jobbörse Monster werden neun von zehn freien Stellen auf der eigenen Unternehmenswebsite ausgeschrieben. Und immer häufiger werden Bewerbungen per E-Mail statt einer schriftlichen Bewerbermappe gewünscht. 65 Prozent der Großunternehmen fordern bereits elektronische Bewerbungen und auch die Personalchefs des Mittelstands ziehen nach.

„Anschreiben und Lebenslauf sind auch bei Online-Bewerbungen sehr wichtig. Mit einem individuell und kreativ gestalteten Lebenslauf kann man bei den Personalern punkten“, weiß Jörg Müller-Huck, Gesellschafter der Lost and Found Personalberatung, die sich auf die internationale Hotellerie, Touristik und Zulieferindustrie spezialisiert hat. Kreativität beim Lebenslauf kann darum den berühmten ersten Eindruck, für den es bekanntlich keine zweite Chance gibt, positiv beeinflussen. So lassen sich die Lebensdaten grafisch „aufpeppen“, indem man mit Farben und dezenten Einfärbungen arbeitet, die Logos der bisherigen Arbeitgeber einfügt oder einen horizontalen Zeitstrahl statt der tabellarischen Form wählt.

Zentral ist auch der erste Satz im Anschreiben. Er entscheidet darüber, ob eine Bewerbung überhaupt (weiter)gelesen wird. „Hüten sollten sich die Bewerber vor Wortblasen wie innovativ denkend, dynamisch und motiviert mit umfangreicher Erfahrung und proaktivem Verhalten bei Konflikten und Problemen“, erklärt der Personalberater Jörg Müller-Huck. Besser sei es seine Belastbarkeit und Teamfähigkeit durch ein konkretes Projekt nachzuweisen. Statt Eigenlob gehören Referenzen ins Anschreiben, das insgesamt nicht länger als eine DIN A4-Seite sein sollte.

Adressieren sollte man die E-Mail-Bewerbung an einen konkreten Ansprechpartner. Zu den Don'ts gehören Orthografiefehler, verschiedene Schriftarten, Freizeit- und Urlaubsfotos und Mailadressen wie grosserkrieger@. Im Zweifel lieber eine neue Adresse anlegen in der Form vorname.name@...de. Zu einer Online-Bewerbung gehört eine vollständige Signatur mit Postanschrift, E-Mailadresse, Telefon- und Mobilnummer, auch ein Link zum Xing- oder LinkedIn-Profil ist möglich. Relevante Zertifikate, Ausbildungs- und Arbeitszeugnisse sollten qualitativ hochwertig eingescannt sein und in einer Datei zusammengefasst werden. Mehr als 3 Megabyte sprengen nicht selten die Kapazitäten der Firmenserver.

Ein Tipp für Bewerbungsformulare: Das Anschreiben oder die Tätigkeitsschwerpunkte vorher verfassen und speichern und sie erst danach ins Formular kopieren. So stehen diese Textbausteine für weitere Formulare wieder zur Verfügung, falls es bei der ersten Bewerbung nicht gleich geklappt hat.

Lost and Found Personalberatung GmbH ist eine etablierte und im Markt bekannte Personalberatungsgesellschaft. Schwerpunkt der Tätigkeit ist die Suche, Vorauswahl und Vermittlung von Fach- und Führungskräften in alle Arbeitsbereiche der internationalen Hotellerie, Touristik und Zulieferindustrie.

Lost & Found hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und Niederlassungen in Mainz und Hamburg.